

Rapport

Marin Student Bootcamp Midt-Norge, 13.-18. november 2015



Foto: Sett Sjøbein

Et samarbeidsprosjekt mellom:

Nærings- og fiskeridepartementet, Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond, Norges Fiskarlag, Sett Sjøbein og Klak Innovit.

Prosjektledelse og rapport:

Sett Sjøbein

Dato: 8.3.2016

Innhold

Innledning.....	2
1. Prosjektets bakgrunn og målsetning.....	3
Konseptet Marin Bootcamp	3
Målsetninger	3
Målgruppe	4
2. Organisering av prosjektet	4
Planleggingsfasen	4
Rekruttering.....	4
Fordeling av studenter søkere og deltakere	5
Praktiske forberedelser	5
3. Gjennomføring av Marin student bootcamp Midt-Norge.....	6
Program	6
Bedriftsbesøk og innledende aktiviteter	9
Arbeidsdager	10
Presentasjon av besvarelser og bedømming av løsninger	10
4. Økonomi	11
5. Viktige læringspunkter	12

Vedlegg:

Vedlegg 1: Plakat/flyer for arrangementet

Vedlegg 2: Liste over studiemiljø som ble kontaktet i rekrutteringsfasen

Vedlegg 3: Regnskap

Vedlegg 4: Studentoppgavene

Innledning

Denne rapporten beskriver arbeidet med den tredje marine bootcampen i 2015, «Marin student bootcamp Midt». Bootcampen ble arrangert i Trondheim/Rørvik 13.-18. november 2015 i forbindelse med Norges Fiskarlag sitt Landsmøte 2015. De ulike fasene i prosjektet med planlegging, rekruttering, bedriftsbesøk, arbeid med utfordringen, juryering og presentasjon av vinnerne er gjennomgått. Det økonomiske resultatet og noen erfaringer til nytte for senere arrangement er også tatt med.

1. Prosjektets bakgrunn og målsetning

Den marine næringen sliter i dag med rekruttering av unge mennesker og vil i framtiden kreve personer med stadig høyere kompetanse. Bakgrunnen for rekrutteringsproblematikken er kompleks, men en av årsakene er statusen marin sektor har blant unge. En stor andel unge forbinder marin sektor med en gammeldags, tradisjonell sektor med få spennende utfordringer, lavt kompetansebehov og praktisk/manuelt arbeid.

Konkurransen om de kloke hodene er stor og flere industrier har en bevisst strategi for rekruttering. Rekruttering er definert som en av de viktigste utfordringene for å kunne utvikle den marine sektoren videre og bevare sektorens konkurransevne i det globale markedet. For å styrke rekrutteringen til, og kompetansen i, marin sektor er det allerede igangsatt flere aktiviteter og gjennomføring av Student *Bootcamp* er ment å tilbringe en ny dimensjon til denne aktivitetsporteføljen.

Konseptet Marin Bootcamp

Konseptet *Bootcamp* går ut på at grupper av studenter får gitt en reell problemstilling, i dette tilfelle koblet til den marine sektoren. Denne skal de i løpet av et avgrenset tidsrom finne en innovativ løsning på og presentere denne for en jury. Juryen bør være satt sammen av personer fra bedrifter innen marin sektor, FoU-institusjoner og organisasjoner tilknyttet næringen.

For å øke relevansen av problemstillingen, er den definert av en bedrift eller organisasjon. Studentene får den bakgrunnskunnskapen de trenger, herunder informasjon om næringens forretningsmiljø og verdikjede. Det er vektlagt at studentene representerer ulike fagområder og kompetanse, slik at tverrfaglig samarbeid fremheves og synliggjør ulike innfallsvinkler på en problemstilling.

Det er en moderator for hele arrangementet, men i tillegg har også gruppene mentorer, som fungerer som veiledere underveis i arbeidet.

Kommunikasjon før, underveis og etter arrangementet er en viktig del av programmet. Til dette skal det tas i bruk nye multimedia verktøy og sosiale nettverk.

Marin student bootcamp Midt er i tillegg fra erfaringene fra de to øvrige bootcampene gjennomført i 2015 basert på erfaringene fra Nordisk Marin Student Bootcamp på Færøyene høsten 2012 og pilotprosjektet Marin Student Bootcamp 2013-2014. En avtale med Norges Fiskarlag om gjennomføring av arrangementet i forbindelse med deres Landsmøte i Trondheim 17.-18. november lå som en grunnforutsetning for resten av planleggingen.

Målsetninger

Følgende målsetninger var lagt til grunn for arbeidet med Marin Student Bootcamper i 2015:

1. Gi studentene erfaring med tverrfaglig samarbeid, arbeid under tidspress, informasjonsinnhenting fra ulike fagområder med videre, noe som kan etterligne en arbeidsdag i næringslivet.
2. Gi deltakende studenter en unik innsikt i norsk og internasjonal marin sektor.

3. Skape interesse og forståelse for sjømatnæringen gjennom å utvide horisonten til deltakerne og inspirere dem til å søke arbeid i denne sektoren.
4. Få flere studenter, og da særlig de som ikke har valgt "marine studieretninger", til å vurdere framtidig arbeid innen marin sektor.
5. Øke bedrifter innen marin sektor sin oppmerksomhet rundt nytten av ulik kompetanse og bakgrunn, for på sikt å bedre rekruttering, øke kompetanse og bedre innovasjon og utvikling i sjømatnæringen.

Det kan være litt vanskelig å vurdere måloppnåelsen på kort sikt. Klak Innovit har gjennomført en spørreundersøkelse blant studentene, og vi henviser til denne for en nærmere analyse av dette. Responsen undervegs var imidlertid veldig god både fra studentene og bedriftene som tok imot dem.

Målgruppe

Som for pilotprosjektet, var målgruppen studenter ved norske universiteter og høyskoler.

2. Organisering av prosjektet

Arbeidsgruppen for prosjektet besto av Silje Båtsvik Risholm (Sett Sjøbein/FHF), Roar Pedersen (FHF), Jan Erik Indrestrand (Norges Fiskarlag), Cecilia Rockwell (Norges Fiskarlag/Styringsgruppen i Sett Sjøbein), Egil Sørheim (Norges Fiskarlag/Sørheim Holding AS). Arbeidsgruppen jobbet spesielt med utforming av studentcase og planlegging av bedriftsbesøk.

Janita Arhaug (Sett Sjøbein/FHF) deltok i deler av planleggingsfasen, under selve arrangementet og hadde ansvar for media.

Prosjektleder for Bootcamp Midt-Norge var Sett Sjøbein ved Silje Båtsvik Risholm.

Planleggingsfasen

«Hvordan kan innovasjon brukes til å nå fiskeflåtens klimamål?» oversatt til «How can Innovation be used to meet the CO2 emission standards for the fishing fleet?» ble valgt som overordnet tema og utfordring for bootcampen. Grunnen til at klimamål er oversatt til Co2 er at det er det mest brukte målet når vi snakker om klima. Med fiskeflåten mener vi ikke bare båtene i seg selv men fiskerinæringen som sådan. Planlegging av bedriftsbesøk og presentasjoner blir gitt i lys av hvilken utfordring studentene skal få, men både bedriftsbesøk og utfordring blir holdt hemmelig for studentene frem til utfordringen blir offentliggjort under bootcampens dag 3.

Rekruttering

Målgruppe for Marin Student Bootcamp Midt-Norge 2015 var alle studenter ved norske universitet og høyskoler. Styringsgruppen ønsket en blanding av studenter som hadde valgt sjømatrelaterte fag og studenter som hadde valgt andre fag. Det var også et ønske om geografisk spredning og en rimelig god balanse mellom kjønnene i utvalget.

Rekruttering av studenter ble gjennomført i august/september, via studentforeninger og kommunikasjonsavdelinger ved alle universiteter og høyskoler, via noen nøkkelpersoner som studieveiledere og undervisningspersonell. Årets flyer (se vedlegg) og filmen fra fjorårets arrangement ble brukt i rekrutteringen. Internsider på universiteter så vel som Internettssidene og Facebooksidene til studentforeningene og partnerne i prosjektet ble brukt til å spre informasjon.

Flyere ble også delt ut på utdanningsmesser og under arrangementet HAV15 AKvarena i Trondheim og Karrieredagen ved UIO.

Maksimalt antall studenter var satt til 20. Søknadsfristen ble av praktiske hensyn satt 1. oktober, samme søknadsfrist som for Marin bootcamp Vest som skulle arrangeres 24.-30.oktober.

Påmelding ble gjort elektronisk via www.deltaker.no. Det kom inn 20 søknader fra studenter til arrangementet i tillegg ble 1 søker overflyttet fra søkerlisten på Bootcamp Vest.

Fordeling av studenter søkere og deltakere

	Søkere	Deltakere
Kjønnsfordeling		
Kvinner	11	7
Menn	10	9
Alder		
< 20	0	0
20-22	7	6
23-25	8	4
26-28	3	3
>28	3	3
Fordeling på nivå i studieløp		
Bachelor	8	6
Master	13	10
PhD	0	0
Annet	0	0
Fordeling på studiested (faglig bakgrunn)		
UiB	3	3
NTNU	6	3
UiT	1	1
UiN	1	0
Bjørknes	1	1
NHH	1	
NMBU	1	1
HiB	2	2
HBV	1	1
HiOA	1	1
HiN	2	2
BI	1	1

Praktiske forberedelser

Studentene som var plukket ut ble umiddelbart kontaktet for å gi dem informasjon, men også for å få en bekreftelse på at de fortsatt var aktuelle. Det ble også sendt mail til alle med tips om å ta med seg varme klær slik at de kunne være utendørs i friskt høstvær.

Flybilletter ble bestilt, noen av studentene måtte komme kvelden før på grunn av lang reisetid hjemmefra.

Overnatting og møterom i Trondheim og Rørvik ble ordnet tilrettelagt for bedriftsbesøk, og med hensyn på at deler av bootcampen foregikk i forbindelse med Norges Fiskarlags Landsmøte i Trondheim.

Bedriftene vi ønsket å besøke ble kontaktet lang tid i forvegen. Siden næringen vi ønsker å rekruttere til må forholde seg til uforutsette hendelser knyttet til fiske og produksjon, er det vesentlig at det området en velger ut for denne typen arrangement har muligheter for alternative bedriftsbesøk. Alt gikk imidlertid som planlagt og vi fikk maksimalt utbytte av bedriftsbesøkene.

All mat, overnatting og transport ble bestilt på forhånd og dette lettet koordineringsarbeidet betraktelig underveis i arrangementet i forhold til de to foregående bootcampene i 2015.

3. Gjennomføring av Marin student bootcamp Midt-Norge

Marin Bootcamp har fem hovedelementer:

- 1) Bedriftsbesøk og informasjon om sjømatnæringa
- 2) Innføring i nyttige verktøy for løsning av gruppeoppgavene som verdikjedeanalyse og "Business Model Canvas"
- 3) Gruppearbeid med utarbeiding av forretningsplan eller markedsstrategi, presentasjon for jury og en kort presentasjon for fiskeriministeren
- 4) Presentasjon for jury og bedømming av løsninger
- 5) Deltakelse på Landsmøtet til Norges Fiskarlag, presentasjon av vinnere, "mingling" med næringslivsaktører og møte med fiskeriministeren

Klak Innovit var ansvarlig for pkt 2-4, og sørget for å sy det hele sammen ved gjennomføring av selve gruppearbeidene.

Mentorer undervegs i oppgaveløsningen: Egil Sørheim (Skipper og daglig leder, Sørheim Holding As), og Tor Bjørklund Larsen (Miljørådgiver, Norges Fiskarlag)

Program

Programmet for bootcampen ble laget med utgangspunkt i deltakelse og presentasjon av vinnerkonseptet på Landsmøtet til Norges Fiskarlag onsdag 18.november. I og med at studentene var avhengige av minimum to arbeidsdager for å kunne løse problemstillingen de ville bli presentert for, og i tillegg skulle ha mulighet til en studietur til bedrifter innen sjømatnæringen, var arrangementet avhengig av å ha oppstart senest fredag 13. november. På grunn av utfordringer med logistikk ble det besluttet at noen av studentene måtte ankomme allerede torsdag 12.november.

Dag 0: Torsdag 12.november

- Planleggingsdag Klak Innovit og Sett Sjøbein.
- Oppretting av Facebookgruppe: Marinebootcampmidt

Dag 1: Fredag 13.november

- Studentene ankom Trondheim
- Informasjon om Bootcampen
- Presentasjoner/omvisning:
 - Norges Fiskarlag v/ Otto Gregussen
 - Bellona v/Jan Kjetil Paulsen
 - Nox-fondet v/Kristian Døvik

- Marintek v/Jostein Moen
- Blue Eye Robotics v/Erik Dyrkorn
- Selfa v/Erik Ianssen
- Sosiale aktiviteter

Dagen starter med oppmøte i den historiske Landstyremøtesalen til Norges Fiskarlag. Studentene ønsket velkommen av Sett Sjøbein og gis en introduksjon til hva de skal oppleve under bootcampen.

Generalsekretær i Norges Fiskarlag, Otto Gregussen holder et lynkurs om fiskerinæringen. Vi får høre om fiskerienes historisk viktige verdi for kystsamfunnene, om kvotesystemet, ulike typer fiskerier, forskning på fiskebestander og fiskebestandenes påvirkning på hverandre og hva som bestemmer utbredelsen av fisk, om hvordan markedsprisene påvirkes, modernisering av fiskeflåten, rekruttering, fiskeflåtens største utfordringer, og om Fiskarlagets rolle og oppbygging.

Jan Kjetil Paulsen fra Bellona orienterer om tiltak for å redusere miljøskadelige utslipp og hvilke "carbon fotavtrykk" ulike matvarer setter på naturen i form av skadelige utslipp. Vi lærte at sjømat var av de matvarene som gir minst avtrykk men at transportformen (fly, trailer, sjøtransport) er avgjørende for hvor stort fotavtrykket blir. Sjøtransport forurenses minst men har klare begrensninger i forhold til å skulle frakte fersk fisk over lange avstander, som f.eks. laks til Kina.

Kristian Døvik, miljørådgiver i Næringslivets Nox-fond lærer oss om Nox-fondet, og hvordan de bidrar de til mer miljøvennlige fartøy. Nye fartøy har strenge krav til hvor mye fartøyet kan forurense miljøet så de blir bygget miljøvennlige. Eldre fartøy kan ved hjelp av Nox-fondet få finansiert tiltak som gjør at fartøyene forurenser mindre. Nox-fondet har vist seg å være et viktig insentiv for fiskeflåten til å ta tak i miljøforurensing i form av mindre utslipp av Nox.

Hos Marintek forteller Jo Stein Moen med stolthet om teknologihovedstaden Trondheim og om hvordan havbruksteknologi benyttes på tvers av næringer for å utvikle nye og spennende konsepter. Vi får omvisning i havtanken og bassenget og får sett på flere ulike prototyper som er under testing.

Erik Dyrkorn fra Blue Eye forteller om deres innovasjon og utvikling for å skape et ROV-kamera (mobilt undervannskamera) som holder høy kvalitet men skal være mindre, bedre håndterlig og til en pris som gjør at den kan bli tilgjengelig for flere aktører (fiskefartøy m.fl) enn de kostnadskrevene som er på markedet i dag.

Erik Ianssen fra Selfa presenterer deres utvikling av EL-sjarker, og på Selfas båtbyggeri får vi omvisning for å se hvordan fartøyene bygges. Vi lærer at EL-sjarkene vil være et viktig bidrag for å få ned klimagassutslippene fra de minste fartøyene. Imidlertid vil ikke EL-motor foreløpig fungere for fritidsfartøy da disse i snitt er i bruk 50-100 timer i året i motsetning til yrkesfiskerne som har 5000 timer eller mer. Dette pga at batteriene krever aktivitet for å fungere.

Studentene får informasjon om Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF) sin oppgave med å skape merverdier for sjømatnæringen gjennom næringsrettet forskning og utvikling FOU. De får vite at aktører i sjømatnæringen gjennom støtte fra FHF faglig og økonomisk kan få utviklet sine bedriftsideer. I nettverket rundt FHF er fagpersoner som besitter mye kunnskap om hvor langt forskningen har kommet innenfor de enkelte fagfelt og studentene får vite at forskningsrapporter som kan være aktuelle for studentene å vite om når de skal i gang med den store utfordringen ligger tilgjengelig på heimesiden til FHF.

Dag 2: Lørdag 14. november

- Hurtigbåt og buss fra Trondheim til Rørvik

- Presentasjon og omvisning
 - Grøntvedt Pelagisk på Ørlandet
 - Ringnotfartøyet RAV
- Inndeling i grupper, innledende gruppearbeid
- Sosiale aktiviteter

Dagen startet med hurtigbåt til Brekstad før vi dro på besøk og omvisning på Grøntvedt pelagisk og om bord i ringnotfartøyet RAV. Ole Andre og Aleksander hos Grøntvedt holder presentasjon og viser oss rundt i produksjonslokaler med full trøkk på produksjon av sild. Ombord i RAV Trondheim åpnet skipper Jon Arvid Pettersen alle dørene, fortalte om ulike typer pelagisk fiske, vi fikk se broen og maskinrommet og spørre om alt vi lurte på.

Etter bedriftsbesøket ble gruppene satt og så var det «mapping of value chain og stakeholders» på agendaen.

Dag 3: Søndag 15. november

- Gruppearbeid
- Retur til Trondheim
- Presentasjon
 - Sintef Fiskeri og Havbruk, v/Hanne Digre
- Presentasjon av bootcampens utfordring (studentoppgave)
- Gruppearbeid

Dagen starter med gruppearbeid og hver gruppe presenterer sine respektive retningslinjer for gruppearbeidet de neste par dagene.

Vi drar deretter tilbake til Trondheim der vi får en presentasjon av forskningssjef Hanne Digre fra Sintef Fiskeri og Havbruk: Råstoffkvalitet- effekt av håndtering og ny teknologi.

Så blir utfordringen utlevert. Studentene er i gang med arbeidet!

Dag 4: Mandag 16. november

- Gruppearbeid
- Presentasjon og mentorrunde
 - Mentor: Egil Sørheim, skipper og daglig leder i Sørheim Holding AS

Midt på dag holdes en presentasjon av Egil Sørheim som er skipper og daglig leder i Sørheim Holding AS. Sørheim gir oss innsikt i hvordan det er å drive et rederi og hvordan de som fiskere må forholde seg til et omfattende regelverk og hvilke utfordringer de står overfor. Etter presentasjonen veileder Sørheim gruppene hver for seg.

Dagen for øvrig er dedikert til gruppearbeid.

Hanne Digre som hadde fått mange spørsmål dagen før hadde utdypet disse i en skriftlig besvarelse med nyttig info som ble distribuert til studentene.

Dag 5: Tirsdag 17. november

- Mentorrunde v/ Tor Bjørklund Larsen (Miljørådgiver i Norges Fiskarlag)
- Innlevering og presentasjon av løsning for jury
- Jury fatter beslutning om vinner basert på presentasjoner og innleverte løsningsforslag
- Gruppearbeid vinnerpresentasjon

Dagen starter med en mentor økt på morgenen der Tor Bjørklund Larsen som er miljørådgiver i

Norges Fiskarlag veileder gruppene hver for seg. Så fortsetter gruppearbeidene før oppgavene leveres inn kl 17. En time senere presenterer studentene sine løsninger på utfordringen for juryen. Etter en felles middag samles studentene for å øve på sine presentasjoner. Alle må være skjerpet til vinneren skal kåres dagen derpå.

Dag 6: Onsdag 18. november

- Studentene møtte fiskeriministeren og presenterte sine løsninger på utfordringen
- Kåring av beste løsning og premiering av vinnere
- Vinnergruppe presenterer sin løsning for deltakerne på Landsmøtet til Norges Fiskarlag
- Deltakelse på Landsmøtet og festmiddag om kvelden

Landsmøtet starter 09:00. I første pausen går vi rett til møterom for et eget møte med fiskeriminister Elisabeth Aspaker og leder i Norges Fiskarlag, Kjell Ingebrigtsen. Det er stor stas, og alle er spente og ivrige etter å få fortelle om sine opplevelser og løsningsforslag. Det blir tatt gruppefoto med ministeren og fiskarlagslederen.

Etter lunsj er det stor spenning blant studentene. Fiskeriministeren holder sin presentasjon på Landsmøte og introduserer vinneren av årets bootcamp. Jubelen står i taket når vinnerteamet ropes opp. Vinnerteamet får premie og diplom og holder sin presentasjon for en imponert Landsmøteforsamling. Dagen avsluttes med deltakelse på Landsmøtet festmiddag, der alle studentene også benytter anledningen til å innta scenen og mikrofonen og takke for det de har fått opplevd og lært gjennom bootcampen.

Møtet er ferdig 18 tiden og pause før festmiddag som starter 20:00.

Dag 7: Torsdag 19. november

- Hjemreise

Bedriftsbesøk og innledende aktiviteter

En viktig del av bootcampen er å besøke bedrifter og komme tettere på sjømatnæringen. Bedriftene som skulle besøkes/presenteres fikk informasjon om opplegget og tema for bootcampen på forhånd. De ble bedt om å fortelle studentene om sin del av sjømatnæringen, sin bedrift og gjerne vinkle eventuelle presentasjoner slik at de omfattet fiskeri- og miljøspørsmål i tilknytning til næringen. Det viktigste var likevel å gi studentene en bredest mulig presentasjon av sjømatnæringen, og all informasjon var i så måte relevant selv om ikke alt var direkte innspill til arbeidet med utfordringen. Hvilke bedrifter vi skulle ha kontakt med ble holdt hemmelig helt til programmet for den enkelte dag ble gjennomgått. Studentene ble tatt godt imot av bedriftene vi var i kontakt med. I tillegg til bedriftsbesøkene, fikk studentene korte presentasjoner om fiskerinæringen, miljø og utfordringer. Foredragene ble fordelt over tre dager innimellom bedriftsbesøk og innledende gruppeoppgaver.

Studentene ble delt inn i de gruppene som skulle konkurrere med hverandre lørdag ettermiddag, og løste de innledende oppgavene i henhold til dette. De innledende gruppeoppgavene var viktige som innføring i de verktøy studentene skulle bruke når de gikk løs på selve utfordringen.

Det var også lagt inn bli-kjent-aktiviteter og sosialt samvær som viktige deler av "out-of-office" – delen av arrangementet.

Det ble opprettet en lukket Facebookgruppe: «Marinebootcampmidtd» der informasjon om dagens aktiviteter og læring ble lagt ut fortløpende. Den lukkede gruppen ble senere gjort offentlig etter

ønske fra studentene. Facebookgruppen har i etterkant av bootcampen blitt benyttet til å spre relevant informasjon til studentene som deltok.

Arbeidsdager

Søndag 15. november til tirsdag 17. november var det satt av tid for å jobbe med utfordringene. Tiden som var satt av fram til deadline tirsdag ettermiddag var i underkant av to døgn. Studentene jobbet intenst og godt. I følge Klak Innovit er det ikke nødvendigvis mer læring eller bedre resultater av å gi studentene et døgn ekstra.

Under oppgaven med utfordringen hadde hver gruppe sitt eget møterom der de kunne jobbe uforstyrret. Både hotellrom og møteroms fasiliteter ble leid på Radisson Royal Garden i Trondheim, samme sted som Landsmøtet til Norges Fiskarlag skulle avholdes og der vinneren av bootcampen skulle kåres. Nærheten til overnatting, møtested og arrangement fungerte veldig bra. Sett Sjøbein og Klak Innovit var hele tiden tilgjengelige for studentene på hotellet og var mye brukt som fagpersoner og veiledere for studentene disse dagene. Personer som går inn i mentor/lederroller i forbindelse med Marin Bootcamp, bør ha god breddekunnskap om sjømatnæringen og må kunne svare på et stort spekter av spørsmål fra studentene, eller vite hvor studentene kan finne svar.

Alle praktiske detaljer rundt møterom, forfriskninger, pausemat og lignende var booket på forhånd og dette opplevdes som avgjørende for arbeidsro og trivsel under arbeidsdagene for både studentene, Sett Sjøbein og Klak Innovit.

Presentasjon av besvarelser og bedømming av løsninger

Studentene hadde deadline for å levere sine løsninger på ettermiddagen tirsdag 17. november. Besvarelsene ble sendt over til jurymedlemmene, og de hadde ca. en time på seg til å lese gjennom dem før de møtte studentene. I samme periode skulle også juryen få en gjennomgang av de verktøyene de skulle bruke og bli litt kjent med hverandre. Studentenes besvarelser var detaljerte, og juryen var imponert over all innsikten studentene hadde tilegnet seg om fiskerinæringen på kort tid.

Ved årets arrangement bestod juryen av følgende deltakere:

- Arve Myklebust, Norges Fiskarlag
- Roar Pedersen, FHF
- Hanne Digre, Sintef fiskeri og havbruk
- Erik Gåsvær, Norges Fiskarlag

Vurdering av studentgruppene ble gjort ved at hver av gruppene fikk 15 minutter til å presentere sitt løsningsforslag for juryen. Hvert av jurymedlemmene fikk deretter noen minutter til å vurdere presentasjonen basert på følgende kriterier (Vurdering fra 1-5, hvor 5 er høyeste score). Vekting i parentes bak hvert spørsmål).

- Er ideen innovativ?(20 %)
- Er ideen realistisk?(15 %)
- Har gruppen svart på problemstillingen?(20 %)
- Kvalitet på presentasjonen?(15 %)

- Overordnet motivasjon i gruppen?(10 %)
- Virker gruppen som kvalifisert for å ta ideen videre til et reelt konsept?(10 %)

Til slutt delte hvert av jurymedlemmene ut 100.000 fiktive kroner på gruppene og fordelingen av fra hvert av jurymedlemmene ble summert opp og gruppen med mest "investerte penger" ble kåret til vinner.

Alle gruppene leverte ideer og presentasjoner av meget høy kvalitet. Følgende ideer ble presentert.

- **HydroLife** vil ta i bruk restråvarene som går til spille i de store fiskefartøyene ved å opprette hydrolyseanlegg om bord i fiskefartøy og landbaserte konsentrasjonsanlegg på land som videreforedler hydrolysekonsentrat til høygradert proteinpulver og olje ment for human konsumering.
- **Maritim Hydrogendrift** vil fjerne fiskeflåtens klimaavtrykk ved å benytte hydrogen som energikilde.
- **Seashot** vil benytte restråstoffer fra hvitfisk til å utvikle en høykonsentrert næringsshot som dekker kroppens daglige behov for kalsium, fosfor, omega3 og protein.
- **Fiskeridata** vil tilby et analyseverktøy for tilnærmet helautomatisk innsamling av tilgjengelige data i fiskeflåten som skal danne grunnlaget for vurderinger av driftseffektivitet og totalanalyser av fiskeriet.

Etter en nøye vurdering fra juryen ble HydroLife kåret til vinner. Hovedpremien for vinnergruppen var muligheten til å presentere gruppens ide og løsning for deltakerne på Landsmøtet til Norges Fiskarlag. I tillegg fikk hver av studentene i vinnergruppen en premie på 1000 kr. Pengepremien var ikke promotert på forhånd.

Vinneren «HydroLife» har bedt om konfidensialitet for å verne om sin forretningsidé. Teamet er i skrivende stund videre i Venture Cup etter å ha vunnet den lokale finalen i Bergen i uke 9 2016. Til denne rapporten er derfor ikke hele studentrapportene vedlagt, men en kort presentasjon av hver idé. Se vedlegg 4.

4. Økonomi

Vi viser til vedlagte regnskap for prosjektet, som hadde et samlet budsjett på kr 500 000.

Prosjektledelsen la i gjennomføringen vekt på å holde kostnadene knyttet til reise og opphold på et nøkternt nivå innenfor de midlene som var til rådighet samtidig som vi ønsket at studentene skulle få en topp opplevelse både av selve bootcampen men også når det gjelder overnattings, møteroms fasiliteter og ikke minst gode sjømatmåltider. Hele arrangementet ble planlagt detaljert i forkant og kontrakter ble inngått for transport, overnatting, måltider og foto/bilde. Sluttregnskapet viser et forbruk på kr **469 939**

Om lag halve budsjettet gikk til oppholds- og arrangementskostnader, herunder overnatting, måltider og møterom, totalt kr 231 779

Honorar til Klak Innovit utgjør kr 70 000.

Reise og transport for studentene utgjør kr 32 890.

For å markedsføre arrangementet mot studenter ble det trykket flyers, plakater og betalt annonsering på Facebook. For å få økt «markedsverdi» av bootcampen i etterkant ble det i løpet av arrangementet produsert en film og stillbilder som skulle benyttes fritt av studentene, Sett Sjøbein og andre interessenter. Kostnadene til infomateriell og kommunikasjon utgjør totalt kr 112 031

Erfaringen fra denne bootcampen viser at om man i planleggingsfasen har mulighet til å inngå avtalte priser for alle deler av bootcampen så er det stor sannsynlighet for at man holder seg innenfor budsjetttrammene.

5. Viktige læringspunkter

Dette var den tredje og siste bootcampen i 2015, og den andre som ble administrert av Sett Sjøbein, Den første bootcampen hadde ekstern prosjektledelse (Akvarena). Vår erfaring er at ved å ha prosjektledelsen selv er det større sannsynlighet for at budsjetttrammene blir holdt, og at kompetansen som sekretariatet har om det overordnede blikket på sjømatnæringen blir ivaretatt i kunnskapsformidlingen til studentene.

Sammenlignet med den første bootcampen i 2015 der Sett Sjøbein var med for «å lære» så er vi meget fornøyd med gjennomføringen av begge de to bootcampene vi har hatt prosjektledelse for.

Alle detaljer har vært nøye planlagt utfra de forutsetninger vi hadde og prosjektledelsen er fornøyd med arrangementets gjennomførelse.

For å gjøre neste arrangement enda bedre, foreslår vi følgende:

Det var ikke så stor interesse for arrangementet som vi hadde regnet med. Vi har fått tilbakemelding på at dette var fordi tidspunktet for arrangementet var ugunstig for flere studentmiljø. Hvis det skal arrangeres flere bootcamper bør det være mulig å ha så pass forutsigbarhet at man kan velge gunstige tidspunkt for avholdelse både for å finne relevante næringsarrangement og et tidspunkt som passer studentene.

Som for de to øvrige bootcampene i 2015 så opplevde vi at det gikk med en god del tid i markedsføringsfasen. Studentforeningene som bidro til å spre informasjon var i veldig ulik grad interessert og tilgjengelig for denne typen oppdrag. En må ha som utgangspunkt at det kan være kamp om oppmerksomheten for denne typen arrangementer i en del studentmiljøer.

De som er arrangementsansvarlige for bootcampene bør ha mulighet til en langsiktig strategi for arrangementet som gjør det mulig å inkludere en oppfølgingsaktivitet for studentene i ettertid.

Plakat/flyer for arrangementet:

TAR DU UTFORDRINGEN?

Fremtiden ligger i havet og vi søker de beste hodene for å løse morgendagens utfordringer.

Hva skal vi **leve av** i fremtidens Norge?

Havets marine, fornybare ressurser vil være en av bærebjelkene i det norske samfunnet fremover og sjømatnæringen trenger allsidig kompetanse. Bli med på Marin student bootcamp, lær om en av Norges største og mest spennende næringer – Sjømatnæringen!

Vi søker de klokeste hodene blant studenter ved alle universiteter og høyskoler i Norge.

MARIN STUDENT BOOTCAMP #VEST 24.–30. OKTOBER

Du blir med til Bergen og Vestlandet i en ukas tid, får besøke spennende bedrifter og møte kreative folk. Sammen med resten av deltagerne får dere en oppgave som skal presenteres for en jury. Vinneren blir presentert på Seafood Innovation Cluster i Bergen sin Bærekraft konferanse.

MARIN STUDENT BOOTCAMP #MDT 13.–18. NOVEMBER

Du blir med til Trondheim og Midt-Norge i en ukas tid, får besøke spennende bedrifter og møte kreative folk. Sammen med resten av deltagerne får dere en oppgave som skal presenteres for en jury. Vinneren blir presentert på landsmøtet til Norges Fiskerilag.

HVORDAN?

Skriv en god søknad der du forteller hvorfor vi skal velge deg. Du finner mer informasjon og link til søknadskjema på www.aattejobb.no eller www.fhf.no

SØKNADSRIST 1. OKTOBER

Marin student bootcamp finansieres av Nærings- og fiskeridepartementet. Selt Sjøbain står for organiseringen.

HVEM ER DU?

- Interessert i å lære mer om sjømatnæringen
- Innovativ, smart og kreativ
- Student på siste års bachelor eller master-nivå på høyskole eller universitet i Norge. Alle studieretninger kan søke.
- Du trenger ikke å kunne noe om hverken hav eller fisk, men viljen til å lære og se hvordan det du kan fra før kan brukes i sjømatnæringen
- Maks 20 deltakere pr bootcamp, du kan søke om å få delta på en av de to bootcampene.

VI TILBYR

- En uke sammen med andre engasjerte studenter fra hele landet.
- Bedriftsbesøk, oppløvelser
- Møter med sterke fagpersoner og interessante problemstillinger
- Alle kostnader dekkes av arrangørene



Liste over studiemiljø som ble kontaktet i rekrutteringsfasen:

Karrieresentere og kommunikasjonsavdelinger hos:

SiB/UiB, SiO/UiO, NTNU, HiOA, UiA, HBV, NMBU, UIT, UiN, BI, NHH.

Bootcampene ble for øvrig annonsert via:

Annonse på Facebook i 2 uker.

Styringsgruppe og Referansegruppe i Sett Sjøbein

Norges Fiskarlag

Seafood Innovation Cluster

Deltakere fra tidligere bootcamper

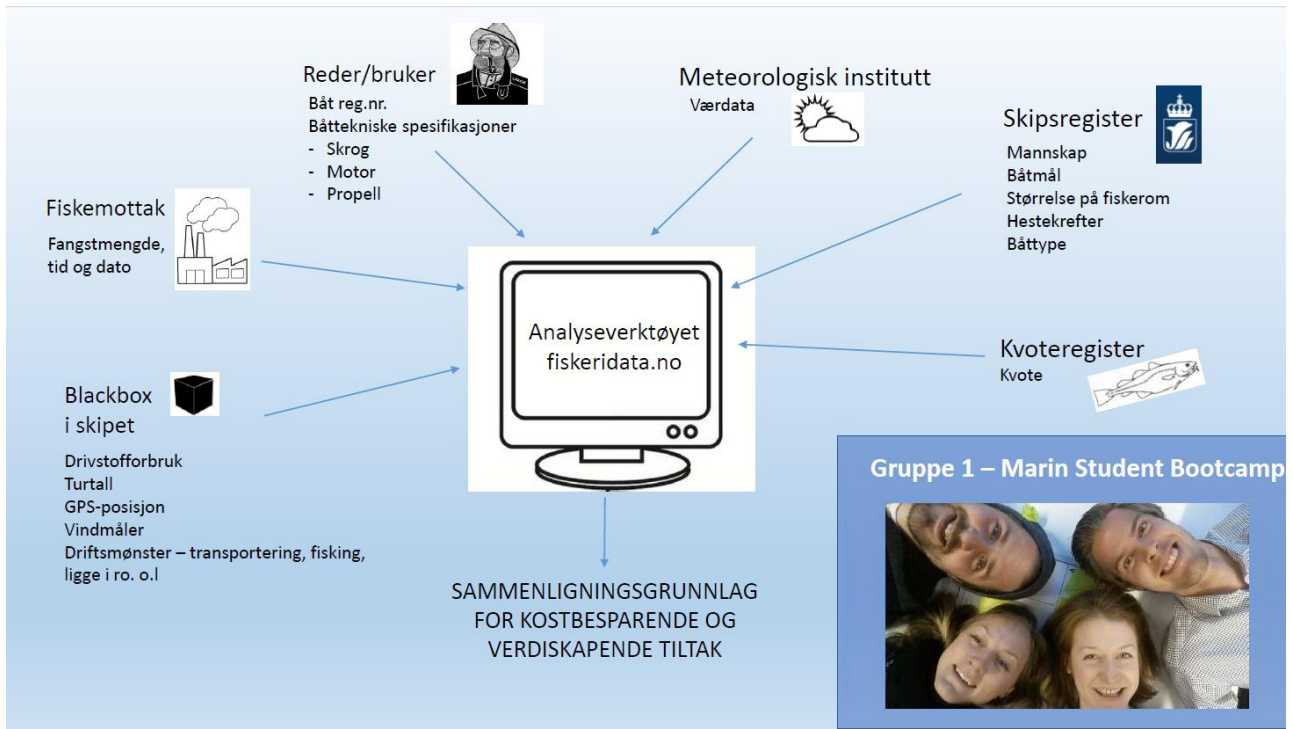
Flyers ble distribuert på arrangementene HAV15 Akvarena i Trondheim og Karrieredagen ved UIO.

Kontaktpersoner i studentorganisasjoner:

nfo@hhbs.no; nugla@stud.uin.no; stbinfo@stud.uin.no; leder@starthist.no;
styret@jentenett.hist.no; info@nhhs.no; post@sftoh.no; hs@tihlde.org;
logistikkstudentene@gmail.com; heidi.m.hemmingsen@uit.no; camilla@econa.no;
Fiskus@bfe.uit.no; fokalenekroser@hotmail.com; post@juristforeningen.eu; mla060@post.uit.no;
vetle.n.salte@gmail.com; relasjon@startuit.no; svmfor@gmail.com; vaningelkrem@gmail.com;
helenejensen@live.no; cf@forensis.no; naturviterne.uio@gmail.com; 20student@tekna.no;
arbeidslivskontakt@uis.no; mona@sbio.no; studentbergen@uib.no;

Regnskap Marin student bootcamp Midt Norge		
	BUDSJETT	REGNSKAP
Honorar/lønn Klak Innovit		70 000
Reise Klak Innovit, foredragsholdere og jury		12 516
Reise studenter, fly og transport under opphold		32 890
Opphold og arrangementskostnad (overnatting, møterom, mat)		231 779
Diverse kostn (studenthjelp, premier, t-shirts)		10 722
Infomateriell og kommunikasjon før og etter gjennomføring		112 031
Sum kostnader*	500 000	469 939
<i>* ekskl prosjekt- og arrangementledelse</i>		

FISKERIDATA



HYDROLIFE

Visjon:

Redusere klimaavtrykket til norsk fiskeriflåten ved å utnytte alt restråstoff av fangst i fiskerincæringen og nytte dette restråstoffet til human konsum.



TOMAS ROALDSNES, KAROLINE INGEBRIGTSEN
ODD HELGE HATLEM, CAROLINE SANDBERG TAULE



Maritim Hydrogendrift

- Fiskeflåten over på hydrogendrift
- Nullutslipp



SeaShot

- En drikkeklar næringsshot
- Inneholder Protein, Omega3, Kalsium og Fosfor
- Benytter restråstoffer fra hvitfisk
- Reduser klimaavtrykket til fiskeflåten

